



## **Daniel Piller**

### **Partner**

Daniel Piller (1968) conseille depuis plus de 10 ans des individus, des organisations et des entreprises dans les domaines du positionnement stratégique et des affaires publiques, des relations avec les médias et les investisseurs, de la communication interne et du changement ainsi que de la communication de crise, et propose des formations en communication. Il a plus de 25 ans d'expérience dans les médias, en tant que cadre dans la communication d'entreprise, dans les affaires publiques ainsi qu'en tant que CEO et conseiller d'agences de communication. Avant de rejoindre Dynamics Group en septembre 2023, il a conseillé et soutenu des clients en matière de communication et d'affaires publiques en tant que directeur et propriétaire de Piller Public dans la région de Bâle. Auparavant, il a travaillé pendant trois ans comme partenaire de l'agence de communication zurichoise IRF Reputation. Avant son activité de conseil, il a été responsable pendant plus de dix ans des relations médias globales et pendant trois ans de la communication interne globale de Roche et a travaillé comme journaliste économique pour la Neue Zürcher Zeitung. Économiste de formation (lic.rer.pol.), il dispose d'un excellent réseau dans les milieux politiques et économiques de la région de Bâle, dans les médias nationaux ainsi que dans le secteur de la santé et des sciences de la vie.

Langues : Allemand, anglais et français

### **Agence de Bâle**

Téléphone +41 61 570 70 30, Mobile +41 79 341 36 78

[pil@dynamicsgroup.ch](mailto:pil@dynamicsgroup.ch)