



Dirk Ruschmann

Partner

Dirk Ruschmann (1971) berät Unternehmen, Organisationen und Persönlichkeiten im Spannungsfeld zwischen Medien, Öffentlichkeit und anderen Stakeholdern. Er begleitet und unterstützt bei der öffentlichen Positionierung, beim Auf- und Ausbau tragfähiger Reputation, der Entwicklung strategischer Kernbotschaften und in Krisenfällen. Vor seinem Wechsel zu Dynamics Group war er langjähriger stellvertretender Chefredaktor der BILANZ, stellvertretender Chefredaktor des SonntagsBlick, Berliner Hauptstadtcorrespondent der ARD-Rundfunkanstalten, Planungsredakteur beim Norddeutschen Rundfunk, Redakteur bei Handelsblatt und WirtschaftsWoche sowie Autor bei Medien wie Die Zeit, Stern, Süddeutsche Zeitung. Er ist profunder Kenner der Medienlandschaft, ihrer Arbeitsweise und Mechanismen und verfügt über ein breites Netzwerk, auch weit über die Schweiz hinaus, insbesondere in der DACH-Region. Er hat sich zudem hervorragende Kontakte und fundierte Kenntnisse in zahlreichen Wirtschaftszweigen angeeignet, darunter Auto und Luftfahrt, Industrie, Pharma, Konsumgüter, Luxus, Retail, Leisure, Lifestyle und Medien. Dirk Ruschmann hat einen Master of Arts in Politikwissenschaft, Jura und Literatur der Universität Hamburg.

Büro Zürich

Telefon +41 43 268 32 25, Mobile +41 79 320 50 58

dir@dynamicsgroup.ch