



Clarissa Haller

Senior Partner

Clarissa Haller ist Senior Partner bei Dynamics Group und berät Führungspersönlichkeiten, Unternehmen und Institutionen in strategischen Fragestellungen der Kommunikation – von Reputations- und Krisensituationen über M&A-Transaktionen und Managementwechsel bis hin zu digitalen und kulturellen Transformationen. Ihr Spektrum reicht von der Positionierung von Persönlichkeiten über Markenführung und strategische Medienarbeit bis zur Neuausrichtung von Kommunikationsteams und -prozessen – mit Fokus auf Wirksamkeit und Zukunftsfähigkeit.

Als langjährige globale Chief Communications Officer (CCO) bei international tätigen Unternehmen wie Siemens, Credit Suisse, ABB, Roche Diagnostics und Bahlsen verantwortete sie die Kommunikation in anspruchsvollsten Veränderungssituationen. In ihrer Zeit bei Siemens (2016–2021) begleitete sie die kommunikative Neupositionierung des Konzerns vom Konglomerat mit 13 Divisionen in drei börsennotierte, eigenständige Unternehmen. Neben der kommunikativen Steuerung der Transaktionen verantwortete sie die Entwicklung eigenständiger Markenauftritte, den internen Dialog mit weltweit über 360'000 Mitarbeitenden sowie die Positionierung der neuen Führungsteams. Sie war ausserdem Mitglied des Global Sustainability Boards und des Digitalisierungsausschusses. Unter ihrer Leitung erfolgte die inhaltliche, strukturelle und kulturelle Neuaufstellung der globalen Siemens-Kommunikation, die 2021 mit der Anerkennung als „Innovativstes Kommunikationsteam Europas“ ausgezeichnet wurde. Sie führte ein internationales Team mit bis zu 1'900 Mitarbeitenden und entwickelte es mit Fokus auf Eigenverantwortlichkeit, digitale Kompetenz und unternehmerisches Denken.

Frühzeitig erkannte sie die Potenziale digitaler Plattformen und KI-gestützter Kommunikation und etablierte entsprechende Tools und Prozesse – bei Siemens wie etwa auch bei ABB (2006–2014), wo sie ab 2006 den ersten Corporate Newsroom der Schweiz einführte und soziale Medien strategisch in die Unternehmenskommunikation integrierte.

Bei ihrer Station bei der Credit Suisse (2014–2016) stand vor allem die umfassende inhaltliche Neuausrichtung der Medienarbeit im Mittelpunkt. Während ihrer Zeit bei Roche Diagnostics (2001–2006) war sie u.a. für die kommunikative Begleitung des globalen Integrationsprozesses nach der Übernahme des Marktführers Boehringer Mannheim verantwortlich. In ihrer Rolle beim Nahrungsmittelhersteller Bahlsen (1995–2001) standen mehrere familiär bedingte Unternehmensaufspaltungen sowie eine umfassende Neupositionierung des Markenauftritts im Vordergrund – ebenso wie die externe Kommunikation rund um Standortschliessungen und die Aufarbeitung historischer Themen. Dabei arbeitete sie stets eng mit den jeweiligen Entscheidungsträgern und trieb strategische Kommunikation proaktiv voran – intern wie extern, global wie lokal. Sie hat ein tiefes Verständnis für Organisationen und deren Dynamiken, einschliesslich der unterschiedlichen kulturellen Aspekte weltweit.

Clarissa Haller studierte Germanistik, Kunstgeschichte und Amerikanistik an der Ludwig-Maximilians-Universität München (M.A.) und absolvierte das Sustainability Leadership Programme an der University of Cambridge (2022).

Neben ihrer Beratungstätigkeit engagiert sie sich als Beirätin und Dozentin u. a. an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ), der ZHAW, der TU München und der Quadriga Berlin. Sie ist zudem Mitglied des Advisory Boards des deutschen Cybersecurity-Unternehmens Asvin.

Sprachen: Deutsch, Englisch

Büro Zürich

Telefon +41 43 268 27 49, Mobile +41 79 770 35 94
cha@dynamicsgroup.ch