



## **Daniel Pasquier**

### **Partner**

Daniel Pasquier (1968) verfügt über mehr als zwanzig Jahre fundierte Erfahrung in den Bereichen strategische Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs und über ein umfangreiches Netzwerk in den Bereichen Wirtschaft, Medien und Politik in der Schweiz. Er berät Kunden zu den Themen Public Affairs, Medienarbeit, Issues Management und Krisenkommunikation und begleitet die Kommunikation grosser Entwicklungsprojekte.

Als anerkannter Experte für Place Branding und Standortmarketing entwirft und leitet er Kommunikationsstrategien insbesondere für urbane Transformationsprojekte. In diesem Rahmen arbeitet er mit Projektentwicklern, öffentlichen Institutionen und Immobilienverbänden an innovativen und nachhaltigen Entwicklungsvorhaben, die wirtschaftliche, soziale und städtebauliche Dimensionen integrieren. Seine Massnahmen zielen darauf ab, die Klarheit und Sichtbarkeit von Projekten zu verbessern, die Akzeptanz in der Öffentlichkeit zu fördern und eine kohärentes, zielgruppengerechtes Narrativ zu gestalten.

Seine Expertise erstreckt sich über eine Vielzahl von Branchen, darunter Finanzen, Gesundheit, Umwelt, Immobilien und der gemeinnützige Sektor. Daniel Pasquier studierte Geografie an der Universität Genf und ist Absolvent des Schweizerischen Instituts für Public Relations (SPRI).

### **Büro Genf**

Mobile +41 78 620 89 57

dpa@dynamicsgroup.ch