



Daniel Pasquier

Partner

Daniel Pasquier (1968) dispose d'une solide expérience de plus de vingt ans dans les domaines de la communication stratégique, des relations publiques et des affaires publiques et dispose d'un large réseau au sein des milieux économiques, médiatiques et politiques. Il conseille ses clients sur des enjeux sensibles tels que les affaires publiques, les relations avec les médias, l'issue management et la gestion de crise. Il assure également la coordination de la communication sur des projets de développement d'envergure.

Spécialiste reconnu du marketing territorial, il conçoit et pilote des stratégies de communication accompagnant les transformations urbaines. Il intervient auprès de maîtres d'ouvrage, d'institutions publiques et d'associations immobilières sur des projets de développement innovants et durables, intégrant les dimensions économiques, sociales et urbanistiques. Ses interventions visent à renforcer la lisibilité des projets, à favoriser leur acceptabilité et à structurer un récit territorial cohérent et inclusif, accessible à tous les publics.

Formé en géographie à l'Université de Genève et diplômé de l'Institut Suisse des Relations Publiques (ISRP), sa curiosité et son parcours l'ont amené à intervenir dans des secteurs variés tels que la finance, la santé, l'environnement, l'immobilier ou encore le monde associatif. Daniel Pasquier allie rigueur analytique, compréhension fine des enjeux territoriaux et sens stratégique du dialogue.

Agence de Genève

Mobile +41 78 620 89 57

dpa@dynamicsgroup.ch