



Bruno Moreno

Consultant

Bruno Moreno (1987) a construit son parcours exclusivement en agence de communication, où il accompagne des acteurs financiers, institutionnels et immobiliers dans la définition et la valorisation de leur image. Dans le domaine financier, il travaille depuis plusieurs années aux côtés de banques, family offices et gestionnaires d'actifs, et a également soutenu des mandats institutionnels pour des partis, des institutions et des associations. Il a ensuite élargi son champ d'action au secteur immobilier, où il contribue à renforcer la visibilité de projets et d'acteurs à forte dimension publique.

Familiarisé avec la gestion de mandats multiples et de contextes sensibles, il a acquis une expérience solide en communication institutionnelle et en relations médias. Ses activités couvrent notamment le média training, pour préparer dirigeants, experts et porte-parole à leurs interventions ; la définition de messages clairs et cohérents, adaptés à différents publics; et la gestion de crise, afin d'anticiper et de répondre à des situations susceptibles d'affecter la réputation des organisations.

Titulaire d'un Bachelor et d'un Master en sciences politiques de l'Université de Genève, il met à profit des outils d'analyse complémentaires à son expérience de terrain pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication adaptées à des environnements exigeants.

Agence de Genève

Mobile +41 79 277 40 23

bmo@dynamicsgroup.ch