



Dirk Ruschmann

Partner

Dirk Ruschmann (1971) conseille les entreprises, les organisations et les personnalités dans les domaines des médias, du grand public et des autres parties prenantes. Il les soutient dans leur positionnement public, le développement d'une réputation durable, l'élaboration de messages clés et dans les situations de crise. Avant de rejoindre Dynamics Group, il a pendant de nombreuses années été rédacteur en chef adjoint de BILANZ, rédacteur en chef adjoint de SonntagsBlick, correspondant à Berlin pour la chaîne de télévision ARD, rédacteur en chef de Norddeutscher Rundfunk, rédacteur au Handelsblatt et à la WirtschaftsWoche, et rédacteur pour Die Zeit, Stern et la Süddeutsche Zeitung. Expert reconnu du paysage médiatique, il dispose d'un vaste réseau et de contacts excellents en Suisse et au-delà, notamment dans la région DACH. Il est un fin connaisseur de nombreux secteurs économiques, notamment l'automobile et l'aéronautique, l'industrie, l'industrie pharmaceutique, les biens de consommation, le luxe, le commerce, les loisirs, l'art de vivre et les médias. Dirk Ruschmann est titulaire d'une maîtrise en arts en sciences politiques, en droit et en littérature de l'Université de Hambourg.

Agence de Zurich

Téléphone +41 43 268 32 25, Mobile +41 79 320 50 58

dir@dynamicsgroup.ch