



Mark Seall

Partner

Mark Seall berät Unternehmen bei der strategischen und operativen Einführung künstlicher Intelligenz. Er verbindet dabei seine Erfahrung mit Transformationsprozessen auf Managementebene mit praktischer technischer Umsetzungskompetenz. Mark unterstützt Organisationen dabei, über schrittweise Effizienzsteigerungen hinaus grundlegende operative Veränderungen zu erreichen – indem er KI-Agenden definiert, Governance-Rahmenbedingungen gestaltet und die Integration von KI in die Kernprozesse eines Unternehmens sicherstellt.

Er verfügt über ausgewiesene Expertise in den Bereichen Digital- und KI-Strategie, KI-getriebene Geschäftsmodellinnovation, generative KI und die Implementierung grosser Sprachmodelle (Large Language Models). Er leitet strategische Programme, begleitet organisatorische Veränderungen und deren Umsetzung. Mark bewegt sich gleichermassen sicher im Umfeld von Verwaltungsräten und Führungsteams wie auch an der Seite von Entwicklerteams und schlägt so eine Brücke zwischen unternehmerischen Prioritäten und technologischen Möglichkeiten.

Mark verbindet die Perspektive des Managements mit der eines Gründers. Von 2022 bis 2025 war er Mitgründer und CEO von InferenceCloud.ai, einer KI-Plattform zur Automatisierung von Marketingstrategien und der Erstellung von Inhalten für Unternehmenskunden. Mark baute InferenceCloud.ai bis zur kommerziellen Rentabilität aus und unterstützte Kunden auf C-Level bei der Entwicklung von KI-Roadmaps, die Governance, Datenreife und neue Wertschöpfungsmöglichkeiten miteinander verbinden.

Von 2016 bis 2022 war er als Leiter für digitale Transformation, Analytik und künstliche Intelligenz bei Siemens in München tätig. Bereits ab 2016 leistete er Pionierarbeit bei der Einführung von KI in Unternehmen und baute das technische Kernteam sowie die Infrastruktur auf, die als Blaupause für spätere Innovationen dienen. Er leitete den Turnaround eines globalen Bereichs mit 50 Mitarbeitenden und einem Budget von 26 Mio. USD, halbierte dabei die Betriebskosten und verbesserte gleichzeitig Schlüsselkennzahlen wie den Kampagnenertrag und die Lead-Konversion um das Zehnfache.

Zu Beginn seiner Karriere leitete Mark globale Abteilungen für digitale Kommunikation bei Credit Suisse und ABB, gründete die Reisetechologieplattform OfferMe und war in den Bereichen Unternehmensberatung und IT-Programmleitung tätig.

Mark verfügt über einen MBA der Warwick Business School und einen Bachelor of Science (mit Auszeichnung) in Business Information Technology und Software Engineering der Bournemouth University; ausserdem absolvierte er das Senior Leadership Development Program am IMD in Lausanne. Er schreibt regelmässig über künstliche Intelligenz und deren Auswirkungen auf Wirtschaft und Unternehmenskommunikation, unter anderem für das IMD-Magazin «I by IMD».

Mark lebt in Zürich und interessiert sich für Geschichte, Biografien und Bergsport. Er spricht Englisch.

Büro Zürich

Mobile +41 76 464 54 59

mse@dynamicsgroup.ch