



## **Mark Seall**

### **Partner**

Mark Seall conseille les entreprises sur la mise en œuvre stratégique et opérationnelle de l'intelligence artificielle, en alliant une expérience de la transformation au niveau de la direction à une expertise technique de terrain. Il aide les organisations à aller au-delà d'une simple amélioration progressive de l'efficacité pour opérer un changement opérationnel en profondeur : il définit les priorités en matière d'IA, élabore des cadres de gouvernance et développe les capacités nécessaires pour intégrer l'IA au cœur des opérations.

Il possède une expertise avérée en matière de stratégie numérique et d'IA, d'innovation de modèles économiques pilotés par l'IA, d'IA générative et de mise en œuvre de grands modèles linguistiques, de direction de programmes à grande échelle, ainsi que de changement organisationnel et d'adoption. Aussi à l'aise avec les conseils d'administration et les équipes de direction qu'aux côtés des équipes d'ingénieurs, il fait le lien entre les possibilités technologiques et les priorités commerciales.

Mark allie la perspective d'un dirigeant d'entreprise à celle d'un fondateur. De 2022 à 2025, il a été cofondateur et CEO d'InferenceCloud.ai, une plateforme d'IA automatisant la stratégie marketing et la création de contenu pour des entreprises, qu'il a développée depuis le concept jusqu'à la rentabilité commerciale. Il a joué le rôle de conseiller stratégique auprès de clients de haut niveau, les aidant à élaborer des feuilles de route pratiques en matière d'IA, fondées sur la gouvernance, la préparation des données et la création de nouvelle valeur.

De 2016 à 2022, en tant que responsable de la transformation numérique, de l'analyse de données et de l'intelligence artificielle chez Siemens à Munich, il a été l'un des pionniers de l'adoption de l'IA en entreprise dès 2016 et a constitué l'équipe technique de base ainsi que l'infrastructure qui sont devenues un modèle pour les innovations ultérieures. Il a mené le redressement d'une fonction mondiale de 50 personnes, dotée d'un budget de 26 millions de dollars, en réduisant de moitié les coûts d'exploitation tout en multipliant par dix les indicateurs clés tels que le retour sur investissement des campagnes et le taux de conversion des prospects.

Au début de sa carrière, Mark a dirigé les fonctions mondiales de communication numérique chez Credit Suisse et ABB, a fondé la plateforme technologique de voyage OfferMe et a occupé des postes dans le conseil en gestion et la direction de programmes informatiques.

Mark est titulaire d'un MBA de la Warwick Business School et d'un Bachelor (avec mention) en technologies de l'information d'entreprise et en génie logiciel de l'université de Bournemouth ; il a également suivi le programme de développement des cadres supérieurs à l'IMD de Lausanne. Il publie régulièrement des articles sur l'intelligence artificielle et son impact sur les affaires et la communication d'entreprise, notamment dans le magazine « I by IMD » de l'IMD.

Basé à Zurich, Mark s'intéresse à l'histoire, aux biographies et aux sports de montagne. Il parle anglais.

**Agence de Zurich**

Mobile +41 76 464 54 59

mse@dynamicsgroup.ch