



Michael Willi

Associé principal

Michael Willi (1966) conseille et accompagne des personnalités, des institutions et des entreprises dans leurs relations avec les parties prenantes internes et externes, les médias et le grand public, que ce soit en période d'opportunités, de défis, de crises ou de changements.

Il dispose d'une expertise avérée dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies dans les domaines de la communication financière et d'entreprise, de la gestion de marque, de l'image de marque en tant qu'employeur, de la gestion de la transformation et du changement, de la gestion de crise, de la culture d'entreprise et de la gestion des parties prenantes dans un monde complexe et fragmenté.

Fort de 14 ans d'expérience en tant que directeur de la communication au sein de la direction générale de Novartis et d'UBS, il présente également un bilan de réussite avéré dans la mise en place et la direction d'organisations performantes chargées des affaires générales, comptant jusqu'à 700 collaborateurs.

Michael Willi a occupé le poste de directeur de la communication chez Novartis de 2014 à fin 2023. Il y a dirigé la communication d'entreprise et de marque, les relations publiques liées aux produits ainsi que les interactions avec les associations de patients, tous secteurs d'activité et toutes régions confondus. En tant que président du Digital Engagement Board, il a été responsable de l'utilisation stratégique des outils et plateformes numériques afin de mener le dialogue avec toutes les parties prenantes.

De 2008 à 2013, il a dirigé, en tant que directeur de la communication, la communication d'entreprise et de marque mondiale d'UBS. En tant que président du Global Brand & Marketing Committee, il a également assumé la responsabilité du parrainage et de la publicité mondiaux du groupe. Au sein de ces deux entreprises, il a été membre du Group Disclosure Committee et du ESG Committee, ainsi que membre de la direction élargie du groupe.

De 1992 à 2007, il a occupé divers postes aux responsabilités croissantes dans le domaine de la communication d'entreprise interne et externe au sein de la Société de Banque Suisse et d'UBS. Michael Willi a travaillé en Suisse et aux États-Unis et est titulaire d'un master en sciences économiques de l'Université de Bâle.

Il s'engage en faveur de la culture et est président du conseil d'administration de la coopérative théâtrale de Bâle ainsi que membre du conseil de fondation de la Fondation Beyeler et de la Fondation de l'Orchestre symphonique de Bâle.

Langues : allemand, anglais

Bureau de Bâle

Téléphone +41 61 570 70 30, portable +41 79 872 51 04

miw@dynamicsgroup.ch

Baloise